

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO DAR	PAG. 1/7
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 02/11/2021

Fonte: *Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:*

[https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM\\_Lineeguida.pdf](https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf)

Compilando il questionario il Dipartimento può esporre le linee strategiche della propria attività di Terza Missione. A differenza delle linee guida ANVUR che prevedevano una rilevazione relativa al triennio 2015-2017 questa rilevazione è riferita alla campagna 2021.

1. *La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?*

- Sì
- Progetto di sviluppo strategico del 2018 “Con l’istituzione di DAMSlab si intende mettere in dialogo differenti saperi, aprendo gli spazi dipartimentali a sinergie e a collaborazioni con gli altri dipartimenti e con la città nelle sue istituzioni culturali, fondazioni, imprese, musei e associazioni.”
- Dal 2019 è attivo il DAMSLab, centro che ha lo scopo di mettere a sistema le attività di terza missione del DAR e di stimolare le collaborazioni con l’insieme della comunità universitaria e con la cittadinanza, per il tramite delle istituzioni territoriali.”
- Nel 2020 è stato istituito il CRICC, Centro per l’interazione con le imprese culturali e creative, hub di ibridizzazione e contaminazione tra i laboratori di Research and development e le aziende del territorio al fine di rafforzare il modello di open innovation e la specializzazione della regione Emilia Romagna.

2. *Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?*

- Sì Dal gennaio 2021 la responsabile terza missione è la prof.ssa Roberta Paltrinieri
-



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO DAR

PAG. 2/7

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE  
Quadro I.0

Rev 02  
02/11/2021

3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?
- No (*rispondere direttamente alla 4*) –
  - Sì in collaborazione con altri dipartimenti, denominazione: \_\_\_\_\_
  - Sì del dipartimento denominazione CENTRO LA SOFFITTA
- 3a. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura: due3
- b. Budget impegnato per la gestione della struttura: 166.000,00 (nuovo contratto triennale Denominazione DAMSlab)
- 3c. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura: due
- 3d. Budget impegnato per la gestione della struttura: 60.000,00 euro Denominazione C.R.I.C.C.
- 3c. indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura: due
- 3d. Budget impegnato per la gestione della struttura: 400.000,00 euro



4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? (indicare il livello di priorità per ciascuna attività)

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Non pertinente		
	I.2 - Imprese spin-off	Non presente		
	I.3 - Attività conto terzi	Medio Alta	Strategia- Il DAR ha in essere i seguenti contratti: - con ERT per svolgere attività di formazione nell'ambito delle loro iniziative - con CityLife spa per curatela nella realizzazione "Parco delle Sculture" entro il Parco CityLife in Area Cerniera, nel Comune di Milano. - con Seneca, Mappatura dei format creativi applicati nell'ambito delle neuro-scienze per implementare le tecnologie abilitanti funzionali al ripristino e mantenimento di salute e benessere delle persone - con Fondazione Flaminia, Analisi quantitativa e qualitativa del fenomeno ICC - Fondazione Innovazione Urbana, Attività nell'ambito dell'Osservatorio della Fondazione "R-Innovare la Città" - Fondazione Teatro Comunale di Bologna, Attività nell'ambito del progetto di ricerca "Scatti d'Opera: le foto di scena del Teatro Comunale di Bologna" - Fondazione Democenter Progetto di ricerca "Bello e buono. Ripensare, ripartire, rinascere" - Fondazione Innovazione Urbana Attività nell'ambito del progetto di ricerca "Bologna Data Stories"	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Indicatore T. 03 fatturato attività su commissione.</i></li><li>• <i>contratti, verbali del CdD</i></li></ul>



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEO

DIPARTIMENTO DARVIPEM

PAG. 4/7

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE  
Quadro I.0

Rev2  
00/10/2021

Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori; consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Non pertinente		
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emeroteche storiche; teatri e impianti sportivi	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Alta	<p>Il DAR attraverso il Centro La Soffitta propone un ricco calendario di spettacoli teatrali e una stagione concertistica di ricercata qualità.</p> <p>Con la struttura denominata DAMSLab si è avviata, con l'intera comunità universitaria e con tutte le principali istituzioni culturali della città di Bologna, una fitta rete di collaborazioni finalizzate alla realizzazione di attività espositive e altri eventi culturali.</p> <p>Dal 2020 con il CRICC si è avviata una attività di ricerca e interazione con le imprese culturali e comunicative, tesa a progettazione, co design e promozione del patrimonio culturale</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Il sito dipartimentale riporta il calendario degli eventi e il monitoraggio viene effettuato dal servizio di comunicazione interno.</i></li><li>• <i>La rendicontazione viene predisposta dagli uffici per gli enti finanziatori e per l'Ateneo</i></li></ul>
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non	I.6 - Attività per la salute pubblica	Non pertinente		



OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE  
Quadro I.0

Rev2  
00/10/2021

interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie				
Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	<b>I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente ed didattica aperta</b>	Medio- Alta	<p>Il DAR ha in essere</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-accordo Quadro con la “Scuola Achille Ardigò sul welfare di comunità e sui diritti dei cittadini” per la formazione permanente su diritti dei cittadini e welfare solidale e di comunità, progettazione partecipata di interventi di solidarietà, ideazione e progettazione dell'innovazione socio-tecnica e delle reti dell'e Welfare e e-Care.</li><li>- accordo Quadro con la Scuola Achille Ardigò per la realizzazione di un corso di formazione e di ricerca su Welfare culturale. La dimensione della cultura nei percorsi di welfare di comunità, rivolto a cittadini, associazioni e dipendenti del comune di Bologna per avviare percorsi di Welfare Culturale</li><li>- accordo Quadro con la Scuola Ardigò per la ricerca corso di formazione, su I social media e promozione di politiche di Welfare e welfare di Comunità, che ha permesso di ingaggiare soggetti di I terzo settore e attivare corso di formazione per la digitalizzazione delle attività del terzo settore.</li><li>-Il Progetto H2020 PLUS – Platform Labour in Urban Spaces: Fairness, Welfare and Development. Fra I cui obiettivi propone corsi online e schemi educativi per la formazione delle nuove competenze richieste dall'economia di piattaforma; articoli e report di ricerca per promuovere le nuove conoscenze acquisite.</li><li>- Progetto Detect H 2020, teso a formare professori, studenti, professionisti, del settore sul comprendere quanto la produzione transnazionale, produzione e consumo e audiovisivo creino un immaginario relativo alla identità culturale dell'Europa.</li></ul>	



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO DARVIPEM

PAG. 6/7

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE  
Quadro I.0

Rev2  
00/10/2021

- Progetto Interreg, Ce responsabile, progetto di ricerca finanziato dalla comunità europea per la promozione di una cultura della responsabilità sociale di impresa che comprende corsi di formazione per le imprese del territorio.

- progetto Interreg dal titolo Since in tema di economia circolare in ambito agroalimentare, che comprende corso di formazione e promozione di una cultura della responsabilità sociale nell'ambito del settore primario della agricoltura.

- Il Dipartimento promuove in collaborazione con AUTC Università di Bologna, Area Edilizia e Sostenibilità un'attività di formazione e sensibilizzazione ai comportamenti e stili di vita sostenibile, nel progetto Nastro Verde, rassegna cinematografica dedicata a tutta la comunità di Unibo, studenti, docenti, tecnici della Università di Bologna,

-Il progetto "Fare e Raccontare il Cinema Italiano" coordinato dall'IIS Caterina Percoto di Udine per attività formative rivolte a docenti delle scuole superiori

-Il progetto didattico "Saperi, Strumenti e Policies per l'integrazione didattica del cinema e dell'audiovisivo a livello nazionale" coordinato dal Liceo Artistico G. Sello per l'attuazione dei percorsi formativi rivolti al personale docente di scuole superiori

Vedi sotto:  
Categorie PE

I.8 - Public Engagement

Alta

Dall'anno 1988 le attività del Centro La Soffitta, da sempre dedicate alla promozione di eventi legati alla musica e al teatro sono state allargate agli altri ambiti artistici oggetto di ricerca e di didattica da parte del Dipartimento e ad iniziative riferite agli ambiti storico sociali.

Dal 2019 DAMSLLab, funge da centro di coordinamento di tutte le attività di terza missione del DAR e a stimolare e promuovere collaborazioni con l'intera comunità universitaria e con tutta la cittadinanza, in particolare Mambo, Cineteca, assessorato alla cultura del Comune di

*contratti, verbali CdD, rendiconti contabili, monitoraggio presenze.  
Repository di Ateneo IRIS RM*



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO DARVIPEM

PAG. 7/7

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE  
Quadro I.0

Rev2  
00/10/2021

Bologna, Assessorato alla Cultura Regione Emilia Romagna

Le attività del CRICC durante il 2020 sono state finalizzate alla messa in circolazione delle competenze disciplinari del dipartimento al fine di attivare pratiche creative interdisciplinari e metodi creativi e sperimentali per fornire un supporto al sistema del settore delle imprese culturali e creative.

4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? Descrivere (*max 500 caratteri spazi inclusi*)

**1.8 public engagement PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI SVILUPPO URBANO O VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO**

**1.8 Public Engagement** Nel 2020 il Dipartimento è partner del progetto Creative Europe, Performing Gender, Dancing in your Shoes, con lo scopo di studiare e valorizzare il linguaggio della Danza come atto performativo dotato di generatività e capacità di ingaggiare comunità e capacità di promuovere benessere sul territorio.

**2 1.8 Public Engagement** Nell'ambito dell'Accordo Quadro con la Regione Emilia Romagna, Film Commission, si segnala la attività di studio ed analisi dei Pubblici dei Festival del cinema della Regione Emilia Romagna al fine di promuovere policy di partecipazione culturale, secondo la Convenzione di Faro del 2020

**1.8 Public Engagement** Nell'ambito delle attività del CRICC si segnala la collaborazione con i Laboratori Aperti della Regione Emilia Romagna allo scopo di attivare un sistema di innovazione tecnologica e sociale e creazione di eventi da replicare in tutti i Laboratori delle Regioni Italiane